



INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas es un proceso de transparencia administrativa que busca incentivar el diálogo y el intercambio de información con el público de interés y la comunidad en general, en cumplimiento de lo establecido en las Leyes 489 de 1998 y 1474 de 2011.

Entendida como proceso conformado por un conjunto de acciones institucionales, la rendición de cuentas va más allá de la programación de eventos aislados. Por el contrario, corresponde a una estrategia con acciones y actividades permanentes, que posibilitan la consolidación de una cultura de información, transparencia y diálogo, en procura del mejoramiento permanente de la gestión pública.

La Empresa Municipal de Renovación Urbana – EMRU EIC, cuenta con una estrategia de Rendición de Cuentas, la cual recoge las recomendaciones establecidas en el Plan de Acción del documento Conpes 3654 de 2010, en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, de los lineamientos metodológicos y contenidos mínimos definidos en el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), con la participación de los diferentes Organismos de la entidad, a través de la ejecución de actividades de información a la ciudadanía, diálogo con grupos focales e incentivos para fomentar la cultura de rendición de cuentas permanente, así como la participación ciudadana y el control social.

Establecida en la Ley 1757 de 2015, "*Estatuto de Participación Ciudadana*", la rendición de cuentas es una obligación permanente, tanto de entidades como de servidores públicos, durante todas las etapas de la gestión pública. Por ello, durante todo el año de cada vigencia, deben existir actividades de rendición de cuentas.

A continuación se presentan las actividades realizadas para dar cumplimiento a cada uno de los componentes:

De forma permanente se divulga el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 y se da espacio de participación a la ciudadanía para que determinen los temas a tratar en rendición de cuentas de acuerdo con los ejes del Plan de Desarrollo



1. ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN

La Empresa Municipal de Renovación Urbana - Emru, realizó diversas actividades con el objetivo de compartir con los ciudadanos, los logros, retos y dificultades que se han presentado en el desarrollo de las gestiones, dejando a disposición de la ciudadanía caleña varias herramientas para que participaran en la rendición de cuentas, las respuestas de las inquietudes se entregaron vía correo electrónico y/o fueron resueltas y expuestas el día de la actividad.

La EMRU dispuso el link <http://www.emru.gov.co/ciudadano.html#rcta> con un formulario, para que los ciudadanos participaran y/o reportaran cualquier pregunta sobre los temas objeto de la rendición de cuentas, cuyas respuestas fueron entregadas vía correo electrónico al interesado y/o expuestas y resueltas por el gerente en la presentación.

Proceso para inscribirse en la rendición de cuentas:

A través de las redes sociales en Twitter, Facebook e Instagram, bajo el usuario “emrucali”, se presentaron las encuestas y se recibieron preguntas, dudas o inquietudes al correo electrónico comunidad@emru.gov.co

También se habilitó los siguientes espacios para que se entregarán preguntas en formatos físicos, los cuales estuvieron disponibles en las sedes de la entidad:

Edificio Fuente Versailles: Av. 5AN No. 20N - 08 Oficina 801. Tel: 660 25 60 - 660 25 62

Punto de Atención a la Comunidad - Centro de Inclusión Social y Oportunidades: PAC – CISO. Cra 13A No. 13A – 39. Tel.: 881 05 82. Cali – Colombia

Invitación Rendición de Cuentas 2018.

Boletines

El boletín fue publicado a través del portal de la Alcaldía de Cali www.cali.gov.co y reporta 417 visitas. Adicional a esto las páginas de la entidad también estuvieron habilitadas www.emru.gov.co y <http://emrucali.blogspot.com>

<http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/145912/la-empresa-municipal-de-renovacion-urbana-invita-a-su-rendicion-de-cuentas/>



<http://emrucali.blogspot.com/2019/01/rendicion-de-cuentas-2018.html>

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_004.html

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html

Cumpliendo con la normatividad vigente, se realizó publicación por el Diario Occidente, medio de amplia difusión, se realizó el envío de cartas socializando la actividad con diversos funcionarios de la administración municipal y con la ciudadanía en general.

La comunidad también pudo conocer con anticipación el informe de gestión y a la fecha puede acceder en el siguiente enlace:

http://www.emru.gov.co/informes/rendicion/20190122_Informe_rendicion_cuentas.pdf

Se presentan publicaciones y noticias relacionadas con el interés de la ciudadanía para informar los avances e inquietudes sobre el tema.

Mesas de trabajo

La EMRU, retoma mesa de trabajo con recicladores y bodegueros del centro de Cali.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_004.html

La Emru realizó mesa de trabajo con el grupo de muebleros de San Pascual.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_025.html

La Emru y comunidad de San Pascual generan espacio de diálogo frente a la implementación del proyecto de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_022.html

La EMRU, realizará todas las acciones que sean necesarias para mejorar la situación de los predios en el barrio El Calvario. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_033.html

Por segunda ocasión, comunidad y Emru, se dan cita en mesa de trabajo liderada por la Personería Municipal. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_035.html



Gerente de la Emru supervisa personalmente avances y solución a requerimientos del proyecto Ciudad Paraíso. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_037.html

Avanza mesa de trabajo con comerciantes de la Calle 13.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_038.html

La “Feria del Mueble” en el área de renovación urbana, contará con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico Municipal. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_045.html

Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

https://www.instagram.com/p/BmxCaTFA0PC/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.youtube.com/watch?v=BODAWnb0suw>

<https://www.pscp.tv/emrucali/1OdJrpoXlyyKX>

<http://www.cali.gov.co/gestiondelriesgo/publicaciones/142779/comunidad-y-emru-participan-en-mesa-de-trabajo-liderada-por-la-personeria-municipal/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/138888/la-emru-retoma-mesa-de-trabajo-con-recicladores-y-bodegueros-del-centro-de-cali/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/141047/emru-realizo-mesa-de-trabajo-con-el-grupo-de-muebleros-de-san-pascual/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1849481375106151&set=t.100001329186509&type=3&theater>

<https://twitter.com/AlcaldiaDeCali/status/1032741569005281280>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/143004/comunidad-de-ciudad-paraiso-y-emru-avanzan-en-mesa-de-trabajo/>

<https://twitter.com/personeriacali/status/1027206090541420545>

Alianzas

Estudiantes de maestría "The George Washington University" presentaron los resultados de su investigación sobre Ciudad Paraíso. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_002.html

Cali ya puede conocer de forma virtual los avances del proyecto Ciudad Paraíso.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_003.html



Con el programa CANAS Y GANAS adultos mayores del área de renovación urbana de ciudad paraíso inician actividades en el 2018. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_005.html

Gaula de la Policía brinda capacitación a funcionarios de la EMRU.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_012.html

Funcionarios de la EMRU, continúan capacitándose en autocuidado por el Gaula.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_013.html

Visión Cali 2036: innovador modelo de planificación de ciudad, será presentado formalmente a los caleños el 25 de abril. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_015.html

Jornada de salud en inquilinatos del área de renovación urbana

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_019.html

Jornada de atención y actualización del SISBEN en el área de renovación urbana.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_018.html

Estudiantes de Licenciatura en Primera Infancia de la Universidad San Buenaventura de Cali, expone los aportes realizados al área de renovación urbana desde su Práctica Profesional.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_023.html

Adultos mayores disfrutaron de una jornada dedicada a la vida y al bienestar, desde la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_027.html

Programa “Generaciones con Bienestar” regresa al área de renovación urbana.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_028.html

Alcaldía de Cali articula esfuerzos por los inquilinatos y habitantes de calle del área de renovación urbana.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_029.html

Población del área de renovación urbana asiste a jornada de empleabilidad de Comfandi y la Fundación Carvajal. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_030.html



En alianza, Secretaría de Salud Municipal y la Emru, llevan atención en salud a los inquilinatos del área de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_034.html

Jornada de esterilización gratuita para los caninos y felinos del área de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_051.html

Alcalde Armitage y empresarios de Cali, conocen avances de los proyectos de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_052.html

Campaña “Un Juguete, una sonrisa” entrega cerca de 400 regalos en el área de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_053.html

Bienestar Social realiza la primera jornada de atención integral y de servicios en el área de renovación urbana http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_054.html

Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

<https://twitter.com/emrucali/status/1078695619261272064>

<https://twitter.com/emrucali/status/1077352882511458304>

<https://twitter.com/emrucali/status/1076614767224205312>

<https://twitter.com/emrucali/status/1075510691170344961>

<https://www.pscp.tv/emrucali/1ZkKzdvdzbQaJv>

<https://www.pscp.tv/emrucali/1MYxNpyXyoQGw>

<https://twitter.com/emrucali/status/1073325115855781888>

<https://twitter.com/emrucali/status/1071115160801153024>

Jornadas de limpieza

Se programarán jornadas de limpieza en el área de renovación urbana.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_016.html

Inician jornadas de limpieza en el área de renovación urbana.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_020.html



En su segundo día, así avanza la jornada de limpieza en el barrio El Calvario.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_021.html

La EMRU, realizará todas las acciones que sean necesarias para mejorar la situación de los predios en el barrio El Calvario. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_031.html

De forma permanente Ciudad Limpia, continúa garantizando el aseo en el área de renovación urbana. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_041.html

En el marco de “100 en 1 Día”, Secretaría de Seguridad y Emru, lideraron jornada de limpieza en el área de renovación urbana del centro de Cali. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_046.html

Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

<https://www.facebook.com/1924535437556890/videos/1541595859275085/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1768644006523222&set=t.100001329186509&type=3&theater>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/140865/programan-jornadas-de-limpieza-en-el-area-de-renovacion-urbana/>

<http://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/144195/secretaria-de-seguridad-y-emru-lideraron-jornada-de-limpieza-en-zona-de-renovacion-urbana-del-centro-de-cali-aporte-a-100en1dia/>

<http://emrucali.blogspot.com/2018/05/inician-jornadas-de-limpieza-en-el-area.html>

Gestión predial

LA EMRU, realiza de forma exitosa la compra de predios en San Pascual

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_006.html

Así avanza el proceso de gestión predial en la vía Cali – Jamundí

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_007.html

La Emru, sigue generando espacios de diálogo con residentes de la vía Cali – Jamundí.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_008.html

De acuerdo a lo establecido, pagos por los predios del Plan Parcial El Calvario se realizarán.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_011.html



Así es como se realiza la gestión predial del proyecto Ciudad Paraíso.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_032.html

La Emru, realiza pago de reconocimientos económicos en San Pascual

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_024.html

Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

<http://www.cali.gov.co/gestiondelriesgo/publicaciones/142780/asi-es-como-se-realiza-la-gestion-predial-del-proyecto-ciudad-paraiso/>

<https://www.youtube.com/watch?v=r9IYAQj5CLo>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/139474/proceso-de-gestion-predial-en-la-via-cali---jamundi-avanza-en-la-compra-de-65-predios/>

<https://twitter.com/emrucali/status/1001932191797047296>

https://www.instagram.com/p/BhuTDdTgXWx/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/Bhrm5BpALE5/?utm_source=ig_web_copy_link

Adecuación de Terreno (Demoliciones)

Con la aprobación del Plan de Manejo de Tránsito, se da vía libre a demoliciones en San Pascual.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_014.html

Inician las adecuaciones de terreno en el barrio San Pascual.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_026.html

Galería de fotos: así avanza la adecuación de terreno en Ciudad Paraíso.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_036.html

La Emru, realizó operativo de traslado y restitución de dos inmuebles en San Pascual

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_040.html

La EMRU, ya se encuentra ejecutando el plan de intervención para mejorar las condiciones del área de renovación urbana del centro de Cali. http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_043.html



Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

<https://www.facebook.com/1924535437556890/videos/2167087170006573/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/144134/emru-puso-en-marcha-el-plan-de-intervencion-para-mejorar-las-condiciones-del-area-de-renovacion-urbana-del-centro-de-cali/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/141337/iniciaron-las-demoliciones-en-el-barrio-san-pascual/>

<https://twitter.com/emrucali/status/1002248743096373248>

<https://twitter.com/emrucali/status/1004847899824525312>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/141391/asi-avanza-la-adecuacion-de-terreno-en-el-barrio-san-pascual/>

<http://www.cali.gov.co/gestiondelriesgo/publicaciones/143268/el-gerente-de-la-empresa-municipal-de-renovacion-urbana-emru-esta-al-frente-de-la-supervision-de-avances-y-de-la-solucion-de-requerimientos-en-ciudad-paraiso/>

<http://emrucali.blogspot.com/2018/08/galeria-de-fotos-asi-avanza-la.html>

Otros proyectos

EMRU y EUCOL garantizan respeto por el ciudadano y el espacio público en los paraderos.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_009.html

Área de intervención de la EMRU crece, garantizando obras que traigan bienestar y progreso a la ciudad.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_010.html

El 2017, dejó un balance positivo para la renovación urbana de Cali.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_001.html

Así se evidencian algunas publicaciones en las siguientes redes sociales:

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/139873/emru-y-la-empresa-eucol-garantizan-respeto-por-el-ciudadano-y-el-espacio-publico-en-los-paraderos/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/135375/emcali-y-la-emru-firman-convenio-marco-garantizando-la-renovacion-del-centro-de-cali/>

<https://twitter.com/EMCALIoficial/status/918894897217855488>



<http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/140760/se-abre-concurso-para-consultor-que-desarrolle-una-propuesta-integral-para-la-estructuracion-de-proyectos-estrategicos-dentro-del-corredor-verde/>

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/139474/proceso-de-gestion-predial-en-la-via-cali---jamundi-avanza-en-la-compra-de-65-predios/>

2. INFORMES DE GESTIÓN.

La comunidad también pudo conocer con anticipación el informe de gestión, a la fecha puede acceder en el siguiente enlace:

http://www.emru.gov.co/informes/rendicion/20190122_Informe_rendicion_cuentas.pdf

Con la finalidad de transmitir a la ciudadanía información clara y precisa sobre la gestión de la EMRU, se han presentado los informes de gestión disponibles en los siguientes enlaces:

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_039.html

http://www.emru.gov.co/informes/rendicion/Informe_rendicion_cuentas_01102018.pdf

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_001.html

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_004.html

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_005.html

3. ACTIVIDADES DE DIÁLOGO

De forma permanente la entidad propone diversos encuentros para fomentar el diálogo, así como la construcción de acuerdos para resolver las dudas e inquietudes, que se generan en la implementación y desarrollo de los procesos; así mismo, se encuentra fortaleciendo los espacios de participación para los aliados, entes de control, opinión pública, pero especialmente, para los residentes y comerciantes del área de renovación urbana.

La EMRU EIC, habilitó diversos mecanismos electrónicos y presenciales, con el objetivo de que la ciudadanía realizara sus inquietudes sobre los temas que debían ser incluidos en la Rendición de Cuentas, así como la ejecución del ejercicio a través de diferentes canales:

Canales de atención



Edificio Fuente Versalles: Avenida 5 AN # 20N – 08 oficina 801

Teléfonos: 6602560 – 6602562

Punto de Atención a la Comunidad – PAC

Centro de Inclusión Social y Oportunidades – CISO: Carrera 13ª # 13ª – 39

Teléfono: 8810582

Página web: www.emru.gov.co

Correo electrónicos:

recepcion@emru.gov.co

comunidad@emru.gov.co

comunicaciones@emru.gov.co

Redes sociales y canales de difusión: @emrucali

Facebook – Instagram – Twitter – Blogger – Youtube - Periscope

<http://emrucali.blogspot.com/>

<https://www.youtube.com/channel/UC8FF1YUKhReU-m0YAJFT54g>

3.1. Diálogos en línea rendición de cuenta.

La Emru puso a disposición de la ciudadanía diversas herramientas para que pudieran participar en la rendición de cuentas. Las inquietudes recibidas vía correo electrónico, página web y por redes sociales también fueron expuestas y resueltas el día de la actividad.

Inscripción para la Rendición de Cuentas:

Para la inscripción de la Rendición de Cuentas, estuvo disponible el enlace, en la cual se encuentra el informe de gestión: http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html

La ciudadanía también pudo diligenciar una encuesta, a través de medios virtuales (facebook y twitter), y presencial (PAC- CISO - Versalles).



A través de redes sociales, la entidad recepciona y resolvió dudas e inquietudes a la ciudadanía y comunidad.

La comunidad también pudo enviar sus preguntas, dudas o inquietudes, al correo electrónico comunidad@emru.gov.co

También puede entregar sus preguntas en los formatos físicos que se encuentran disponibles en las sedes de la entidad:

Edificio Fuente Versailles

Av. 5AN No. 20N - 08 Oficina 801

Versalles

Punto de Atención a la Comunidad

Centro de Inclusión Social y Oportunidades - CISO

Cra 13A No. 13A – 39

San Pascual

Líneas habilitadas: 6602560 – 8810528

Difusión y convocatoria:

Se realizó la difusión a través de los canales de la Alcaldía de Santiago de Cali y de la Emru.

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_001.html

http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html

Adicional a la publicación ante un medio de comunicación de amplia difusión como el Diario Occidente, para la comunidad del área de renovación urbana se pegaron carteles y afiches, se enviaron oficios a entes de control, organizaciones y representantes de la comunidad, veedores, entre otros.

Actividad de Rendición de Cuentas de la Emru 2018:

Nelson Londoño, gerente de la entidad, acompañado por la Secretaria General y el director de proyectos, realizó su presentación a través de la red social Facebooklive, espacio en el cual Londoño, respondió a las



inquietudes de la comunidad, las cuales fueron formuladas a través de redes sociales, correo electrónico y de forma presencial en los puntos de atención a la comunidad.

Además de responder a las consultas, se presenta la gestión e intervención realizada en el marco del Plan de Gestión social.

Se han realizado consultas frente a eventos de rendición de cuentas, a través de la página web:

www.emru.gov.co o del enlace: http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html

espacio en el cual podrán encontrar los siguientes temas:

- Informe Implementación de la Rendición de cuentas
- Informe Rendición de cuentas respuestas a preguntas
- Link de Youtube sobre la rendición de cuentas de la Emru
- Link de Facebook sobre la rendición de cuentas:
<https://www.youtube.com/watch?v=7vBSt3BJEfc&feature=youtu.be>

Como también en las redes sociales

<http://www.facebook.com/emrucali/> - <http://twitter.com/emrucali/>

http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_044.html

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/144158/asi-fue-la-rendicion-de-cuentas-de-la-vigencia-2018-de-la-emru/>

Transmisión de la rendición de cuentas 2018, disponible en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=COLn4IX7gPQ> y disponible en la página web <http://www.emru.gov.co/>

Actividad de Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Santiago de Cali:

Los resultados de la gestión de la administración de la Alcaldía de Cali, liderada por Maurice Armitage en materia de movilidad, educación, infraestructura social, incluido el tema de renovación urbana, entre otros, fueron socializados en la rendición de cuentas 2018. Realizada el 10 de diciembre, en el Teatro estudio de Telepacífico, esta actividad fue transmitida por televisión, contando también con una nutrida asistencia en el auditorio.



Respondiendo a la ciudadanía por los logros de la administración Armitage, y teniendo una destacada participación en materia de renovación urbana, en el proyecto “Ciudad Paraíso” y sus avances más significativos, fueron presentados por Nelson Londoño, gerente de la Empresa Municipal de Renovación Urbana – EMRU, quien realizó la presentación y entregó el balance, frente a los entes de control, veedores, integrantes de la JAC y JAL, incluido miembros de la comunidad y residentes del centro de Cali.

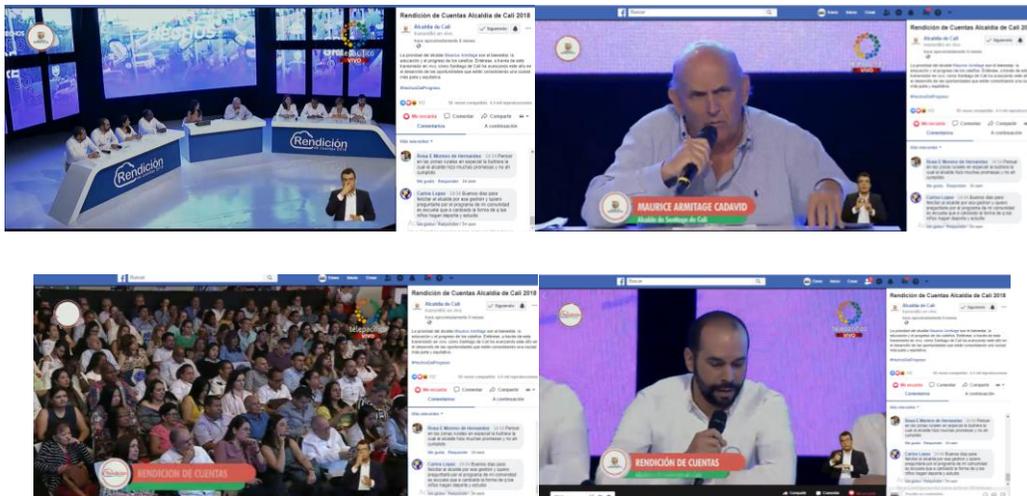
La comunidad tuvo la posibilidad de presentar sus dudas e inquietudes, a través de correo electrónico y en formatos físicos, las respuestas fueron respondidas en vivo en directo.

Además de las redes sociales, se han realizado consultas frente a eventos de rendición de cuentas, a través de la página web: http://www.emru.gov.co/noticias/n2018_050.html

<http://www.cali.gov.co/publicaciones/145155/avances-en-renovacion-urbana-fueron-presentados-en-la-rendicion-de-cuentas-de-la-alcaldia-de-cali/>

Transmisión de la rendición de cuentas 2018: la intervención del Alcalde Maurice Armitage, preguntas de la comunidad, así como la intervención de Nelson Londoño, gerente de la Emru, está disponible a partir del minuto 28. Disponible en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeCali/videos/917130398480496/>

Galería de fotos y registro de la transmisión del evento





3.2. Diálogo presencial:

La Emru la metodología de diálogo presencial es realizada con la participación de los grupos de Interés para explicar y justificar la gestión y escuchar la opinión de los mismos en relación con la gestión de la entidad. Mesas de trabajo realizadas el 08 de agosto de 2017.

Gerente de la Emru supervisa personalmente avances y solución a requerimientos del proyecto Ciudad Paraíso. Otro aspecto fundamental, radica en escuchar los requerimientos e inquietudes de los residentes del sector, como por ejemplo, la reactivación de los proceso de diálogo y la construcción de acuerdos con los comerciantes de la Calle 13, para garantizar que la implementación del proyecto se realice de la mejor manera.



Gerente de la Emru, realiza recorrido con medios de comunicación, comunidad, comerciantes del sector muebleros. Esta actividad hace parte de los compromisos pactados con este grupo de actores a través de la mesa de trabajo, espacio que cuenta con el acompañamiento de la Personería Municipal, la Junta de Acción Comunal y la Veeduría de San Pascual. El espacio también sirvió para escuchar los requerimientos de la comunidad en el tema de adecuación de terrenos.



4. ACTIVIDADES DE INCENTIVOS

En la Emru, se han implementado acciones de Incentivos para promover la cultura de la Estrategia de Rendición de cuentas tanto en los funcionarios como con la ciudadanía, que incluyen capacitaciones permanentes sobre la Rendición de Cuentas, según el Manual Único de Rendición de Cuentas de DNP.

ANEXO 1- PIEZAS DE COMUNICACIÓN SOBRE GESTIÓN DE LA ENTIDAD



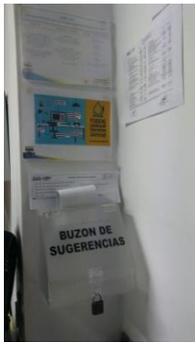
Carteles en diversos puntos de la comunidad del área de renovación urbana



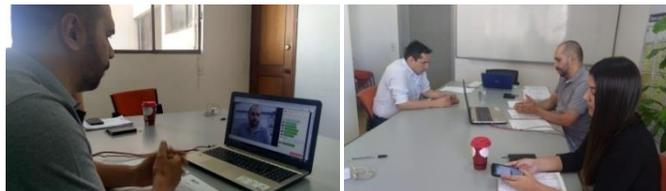
Se incluyeron carteles en el centro de Salud, comercios y sedes alternas de la Emru.



La sede administrativa de la Emru, también se entregó publicidad del evento y encuestas para participar en la rendición de cuentas.



Galería de fotos de las dos rendiciones de cuentas por concepto de la vigencia 2018



Gerente General de la Emru, en compañía de la Secretaría General y Coordinador de Proyectos.



Transmisión en el Punto de Atención a la Comunidad Emru, en el barrio San Pascual.



Publicidad emitida en la página oficial de la Emru, redes sociales, correo electrónico, comunidad, entre otros.

Socialización y convocatoria al ciudadano

Previo a la realización del evento se hizo un fuerte trabajo de difusión de la rendición de cuentas y de convocatoria, para que la comunidad inscribiera, en los tiempos determinados por la entidad, su inquietud, sugerencia, ponencia, propuesta o comentario.

Se realizaron dos envíos masivos por el correo institucional de la entidad

En redes sociales institucionales también se publicó información sobre el evento.



INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACION ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

OBJETIVO	Realizar la auto evaluación al evento de rendición de cuentas realizado por la entidad el día 22 de febrero de 2019
Lugar	Sala de juntas de la EMRU sede Versalles
Fecha	05 de marzo de 2019
Asistentes	Natalia Arboleda Rivadeneira
	Carlos Andrés Argoty Botero
	Carlos Andrés Martínez Lozada
	Jesús Eduardo Scarpetta Arias

Orden del día

1. Gestiones previa realizadas
2. Evento
3. Post Evento
4. Conclusiones y Recomendaciones

Contenido

1	Gestiones previas realizadas	20
1.1	Convocatoria	20
1.2	Encuestas.....	22
1.2.1	Los resultados obtenidos.....	24
1.3	Producción en medios.....	31
1.4	Logística del evento	31
2	Evento.....	32
3	Post Evento.....	32
4	Conclusiones y recomendaciones.....	33



Desarrollo

1 Gestiones previas realizadas

Las acciones que realizó la EMRU para informar a la comunidad en general sobre el evento se enmarcaron en las siguientes etapas:

1.1 Convocatoria

La EMRU informó públicamente el día 22 de enero por medio de su cuenta oficial en Facebook <https://www.facebook.com/emru.eic> la fecha y canal en la que realizaría su Rendición de Cuentas, la fecha inicial propuesta fue enero 30, en Nota aclaratoria de la misma fecha El Arquitecto Nelson Londoño Gerente de la Empresa Municipal de Renovación urbana EMRU EIC se excusó con la comunidad por tener incapacidad medica razón por la cual la rendición de cuentas se reprogramó para el día 22 de febrero.



Enero 30/2019

Nota aclaratoria

El Arquitecto Nelson Londoño Gerente de la Empresa Municipal de Renovación urbana EMRU EIC se encuentra con incapacidad medica razón por la cual la rendición de cuentas será reprogramada.



Reprogramación fecha
Rendición de cuentas para
el 22 de febrero



En página web en los link http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_002.html, http://www.emru.gov.co/noticias/n2019_004.html se publicó lo relacionado con la socialización a la comunidad del evento de Rendición de Cuentas.

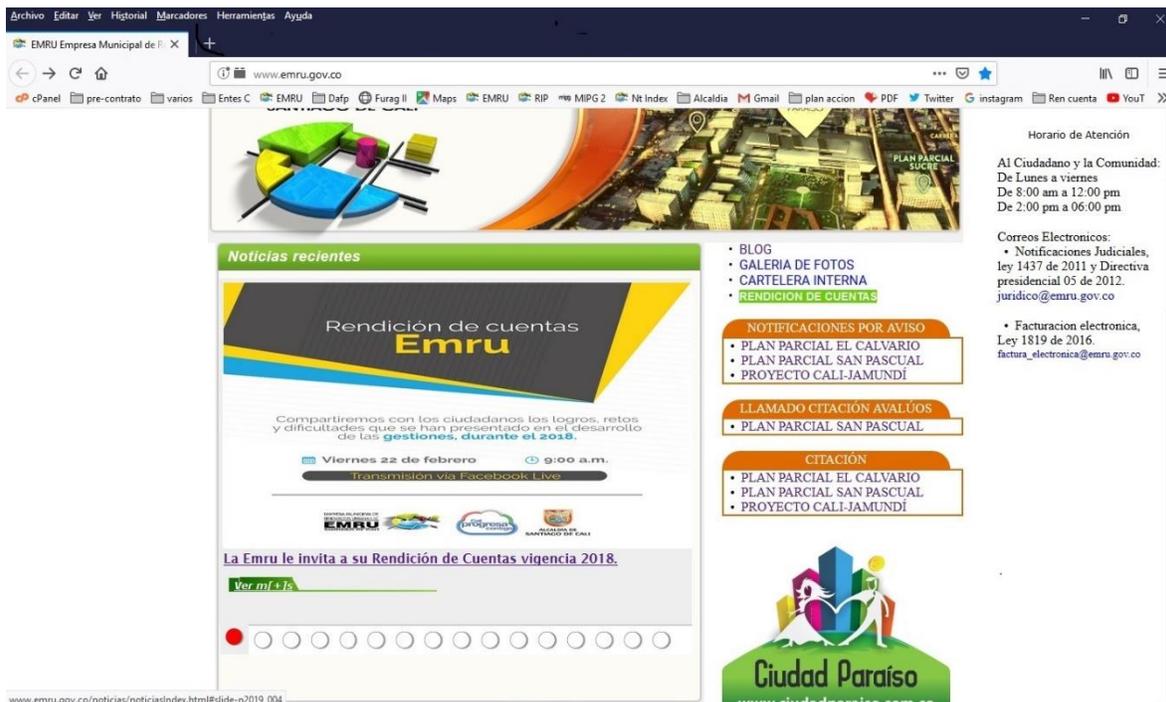


Imagen publicación en pagina web de la Rendición de Cuentas



Desde control interno se envió por correo invitación a las personas inscritas hasta la fecha sobre la el evento de Rendición de Cuentas, con contenido como se detalla a continuación.

Se enviaron también oficios físicos en las partes o grupos de interés relacionados con los proyectos que adelanta la EMRU para garantizar que todos los sectores de la comunidad se dieran por enterado del evento de rendición de cuentas, los destinatarios de los documentos fueron:

	Destinatario	Asunto	Radicado de salida
1	APROCENCALI	rendición de cuentas	10.14.1.503
2	Asociación de Propietarios de El Calvario	rendición de cuentas	10.14.1.504
3	ASOBOCE - Asociación de Recicladores	rendición de cuentas	10.14.1.505
4	AMURE	rendición de cuentas	10.14.1.506
5	ARC	rendición de cuentas	10.14.1.507
6	RENACER	rendición de cuentas	10.14.1.508
7	SAMARITANOS DE LA CALLE	rendición de cuentas	10.14.1.509
8	PUESTO DE SALUD DE SAN PASCUAL	rendición de cuentas	10.14.1.510
9	PARROQUIA SAN PASCUAL	rendición de cuentas	10.14.1.511
10	POLICIA METROPOLITANA DE FRAY DAMIAN	rendición de cuentas	10.14.1.512
11	JUNTA DE ACCIÓN SAN PASCUAL	rendición de cuentas	10.14.1.513
12	JUNTA DE ACCIÓN DE EL calvario	rendición de cuentas	10.14.1.514
13	VEEDURÍA DE SAN PASCUAL	rendición de cuentas	10.14.1.515
14	COMISARIA DE FAMILIA DE SAN PASCUAL	rendición de cuentas	10.14.1.516

Al interior de la entidad se socializó el evento y se envió por correo información a las personas de planta y contratistas.

1.2 Encuestas

La EMRU realizó previo al evento consultas a la comunidad para conocer su interés en los temas a profundizar en el evento o temas abiertos en los que las personas presentaron alguna duda o inquietud, por medio de encuestas virtuales y físicas, esto facilitando la interacción entre la comunidad y la entidad.

La encuesta en Facebook y Twitter quedo habilitada desde el día 13 de febrero



Imagen publicación encuesta en Facebook

También, desde la el Punto de Atención a la Comunidad CISO - Centro de Inclusión Social y Oportunidades - se informó del evento de manera personal a las personas en la zona de Ciudad Paraíso del evento de Rendición de Cuentas, adicional se entrego a cada una el formato para que realizaran por escrito las preguntas que consideraran.

<p>EMPRESA MUNICIPAL DE RENOVACION URBANA E.I.C EMRU SANTIAGO DE CALI</p>	<p>PREGUNTA RENDICION DE CUENTAS</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Código</td><td>FO-GA-44</td></tr> <tr><td>Versión</td><td>02</td></tr> <tr><td>Fecha</td><td>2018/09/27</td></tr> <tr><td>Página</td><td>1</td></tr> </table>	Código	FO-GA-44	Versión	02	Fecha	2018/09/27	Página	1					
Código	FO-GA-44														
Versión	02														
Fecha	2018/09/27														
Página	1														
<p>¿Sobre qué temas quieres que la EMRU rinda cuentas?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Gestión de la entidad en compra de predios</td> <td><input type="checkbox"/> La transformación urbana del sector</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Monto de las inversiones</td> <td><input type="checkbox"/> Plan de gestión social</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Beneficios de la renovación urbana</td> <td><input type="checkbox"/> Todas las anteriores</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otro Cuál?</td> <td></td> </tr> </table> <p>PREGUNTA (Para tener una correcta respuesta, Favor Escribir en letra clara con tamaño suficiente para ser legible)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"> </td></tr> </table>			<input type="checkbox"/> Gestión de la entidad en compra de predios	<input type="checkbox"/> La transformación urbana del sector	<input type="checkbox"/> Monto de las inversiones	<input type="checkbox"/> Plan de gestión social	<input type="checkbox"/> Beneficios de la renovación urbana	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores	<input type="checkbox"/> Otro Cuál?						
<input type="checkbox"/> Gestión de la entidad en compra de predios	<input type="checkbox"/> La transformación urbana del sector														
<input type="checkbox"/> Monto de las inversiones	<input type="checkbox"/> Plan de gestión social														
<input type="checkbox"/> Beneficios de la renovación urbana	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores														
<input type="checkbox"/> Otro Cuál?															

Imagen formato físico para preguntas



1.2.1 Los resultados obtenidos

1.2.1.1 Encuestas virtuales

En las encuestas realizadas por las redes sociales Facebook y Twitter, donde se pretendía conocer sobre qué temas quieren que la EMRU EIC, rinda cuentas el día 22 de febrero de 2019.

INDICADORES PRE – RENDICIÓN DE CUENTAS EN REDES SOCIALES FEBRERO 2019

La Empresa Municipal de Renovación Urbana EMRU EIC, se encuentra realizando actividades que permitan realizar la Rendición de Cuentas de la entidad en el mes de febrero para la vigencia anterior. Por tal motivo, está implementando mecanismos y herramientas que permitan la participación ciudadana, donde se conozca sus inquietudes, necesidades y requerimientos referentes a los proyectos, programas y actividades que la EMRU, formula, implementa y desarrolla.

En este contexto y buscando una mayor participación de los ciudadanos que sin importar el lugar donde se encuentren puedan hacer parte activa en la formulación de preguntas para la rendición de cuentas se da provecho a la utilización de las redes sociales como mecanismo y herramienta para que el ciudadano expresará sus inquietudes respecto al desempeño de la EMRU en la vigencia anterior.

Las redes sociales que se están utilizando en el proceso de rendición de cuentas son: Facebook, Twitter e Instagram, estos canales de comunicación han permitido realizar una encuesta donde el ciudadano expresó su deseo por un tema específico que se hablara con más detalle en la rendición de cuentas. Igualmente, estos canales de comunicación (redes sociales) permitieron que el ciudadano realizará preguntas abiertas que son insumos del contenido en la rendición de cuentas.

De la mano de estos mecanismos y herramientas tecnológicas y de innovación, se utilizaron otros canales de manera presencial como son los Puntos de Atención al Ciudadano – PAC CISO y Versalles, donde se les informó de la actividad de rendición de cuentas, y el ciudadano tenía la opción de utilizar un formato de encuesta para participar en el tema a profundizar o de realizar la o las preguntas en el marco de la rendición de cuentas para la vigencia 2018.

La encuesta en formato físico y por las redes sociales empezó el día 13 de febrero de 2019, y se cerró el día 19 de febrero de 2019, con una duración 6 días, donde cualquier ciudadano podía participar. Estos tiempos fueron acordados de manera que permitiera consolidar y clasificar los temas y preguntas de las encuestas de



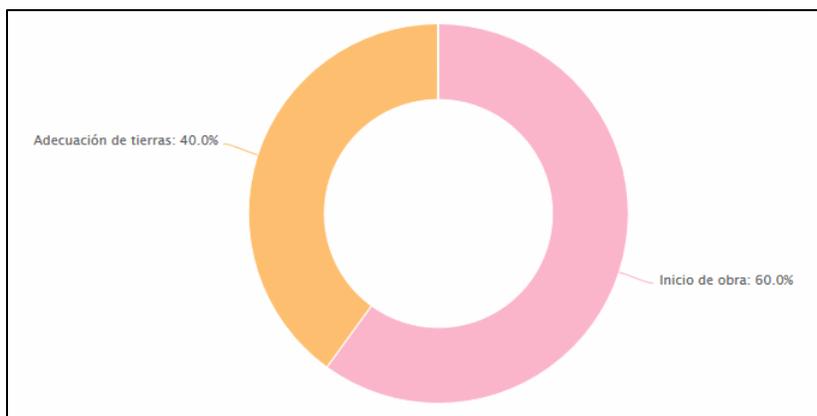
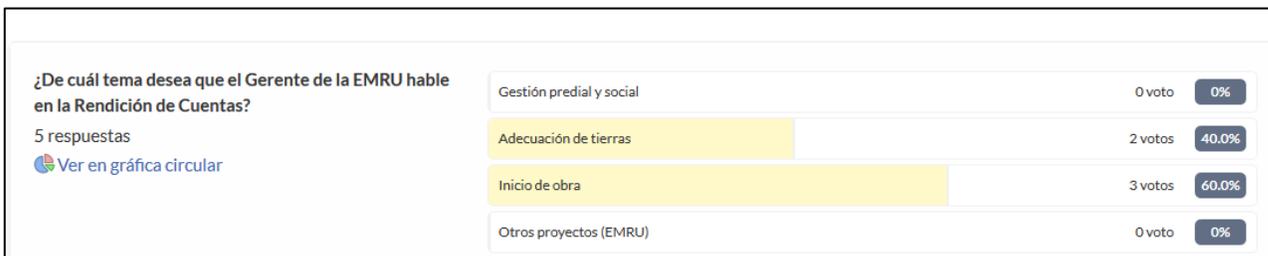
manera que la entidad tuviera unos días para consolidar y estructurar la información que respondiera a los requerimientos e inquietudes del ciudadano en la rendición de cuentas.

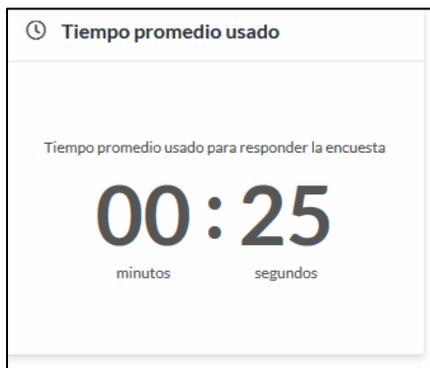
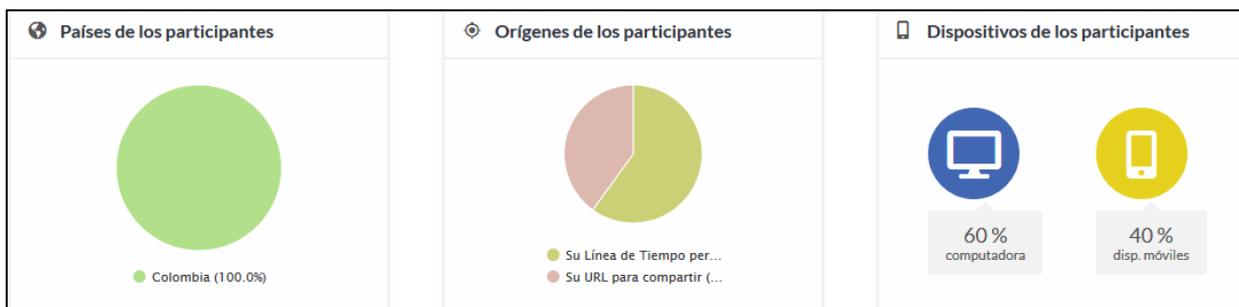
La pregunta que se les planteó a los usuarios de las redes sociales y en formato físico FO-GP-40 fue la siguiente: ¿De cuál tema desea que el Gerente de la EMRU hable en la Rendición de Cuentas?, donde se plantearon cuatro (4) temas que el ciudadano podía responder, Los temas fueron: a) Gestión predial y social, b) Adecuación de tierras, c) inicio de obras, y d) Otros proyectos (EMRU). Adicionalmente, al ciudadano se le brinda la opción para que realice una pregunta libre enviándola al correo electrónico recepcion@emru.gov.co, o se dispuso de un espacio en el formato físico para que el ciudadano si lo desea lo diligencie.

Red social Facebook

La EMRU, por la red social Facebook tiene la página principal y dos (2) grupos creados, donde el ciudadano conoce las actividades y avances de la entidad. Constantemente se muestra información actualizada, de interés. Estas páginas cuentan con un total de más de 7400 seguidores, una cifra significativa, y un canal que brinda la posibilidad que la información que se suba llegue a un gran número de ciudadanos.

A continuación, se muestra la información recopilada por la red social Facebook:





Se puede observar que durante el período (del 13 de febrero hasta el 19 de febrero de 2019) que estuvo habilitada la encuesta por la red social de Facebook, fue visitada por más de 74 personas, donde únicamente diez (10) personas ingresaron a la encuesta, y de ellas solo cinco (5) personas realizaron la encuesta, donde el 60% de las personas que realizaron la encuesta respondieron que querían conocer del tema de inicio de obras y el otro 40% de las personas querían conocer del tema de adecuación de tierras.

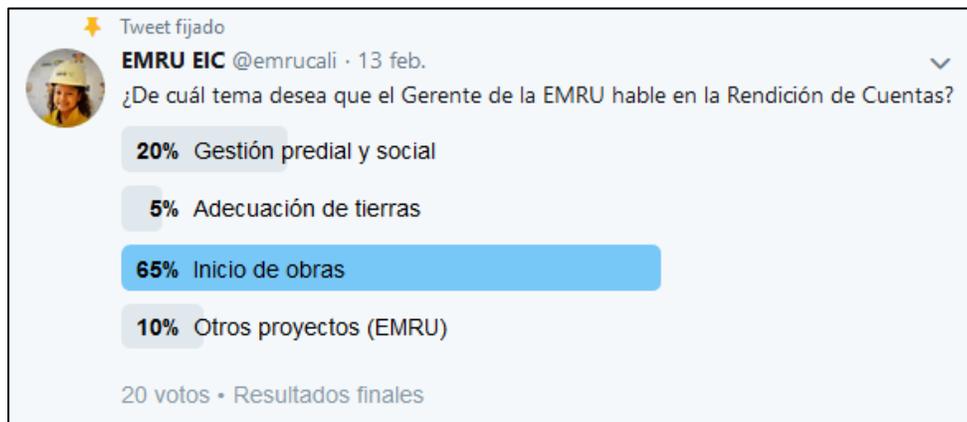
El 100% de las visitas y consultas se realizaron desde Colombia, de estas el 60% de las personas lo hicieron por medio de un computador y el otro 40% lo realizó desde un teléfono (móvil) inteligente, donde el tiempo de respuesta en promedio fue de 25 segundos.



Red social Twitter

La EMRU, tiene más de 1305 seguidores por la red social Twitter, este medio es apto para transmitir información en tiempo real, donde el ciudadano puede realizar consultas en cualquier horario. Esta red social permitió realizar la misma pregunta sobre el tema que deseaba se hablara en rendición de cuentas y se plantearon las misma cuatro (4) respuestas.

A continuación, se muestra la información recopilada por la red social de Twitter:



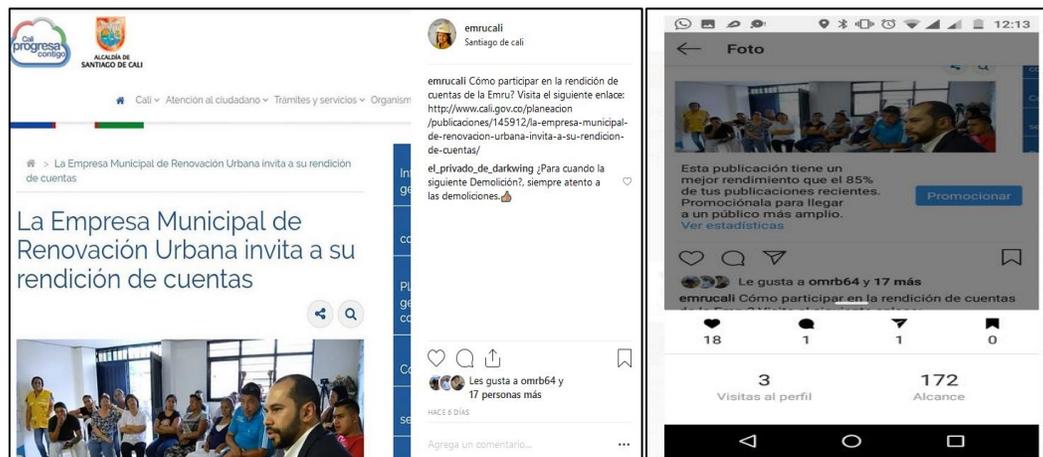
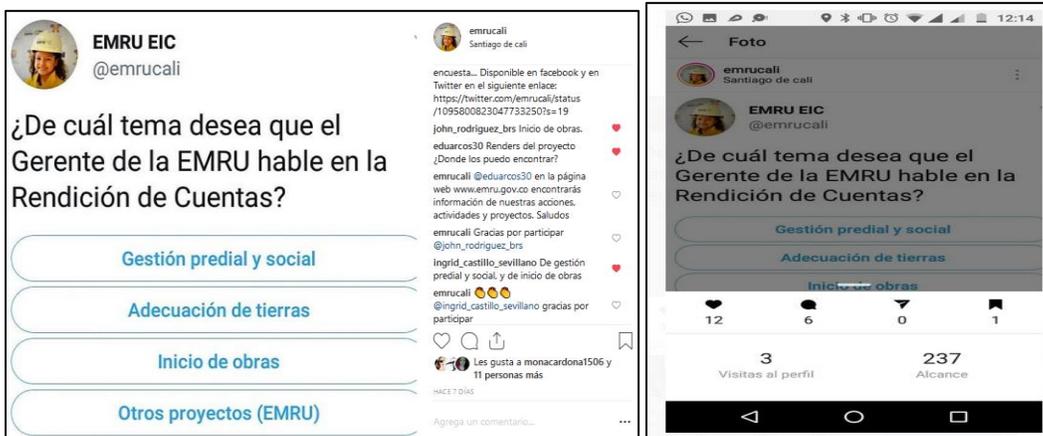
En el canal de comunicación de Twitter, se obtuvieron doscientas treinta y tres (233) impresiones o visualizaciones, con una interacción de 24 twiteros, donde veinte (20) de ellos participaron en la encuesta sobre los temas a tocar en la rendición de cuentas, dando como resultado que un 65% de los twiteros quieren que se aborde el tema de inicio de obras, un 20% desean conocer del tema de gestión predial y gestión social, un 10% conocer del tema referente a otros proyectos y el restante 5% considera que debe conocer sobre el tema de adecuación de tierras. Adicionalmente, se realizaron cinco (5) retweets sobre el tema.

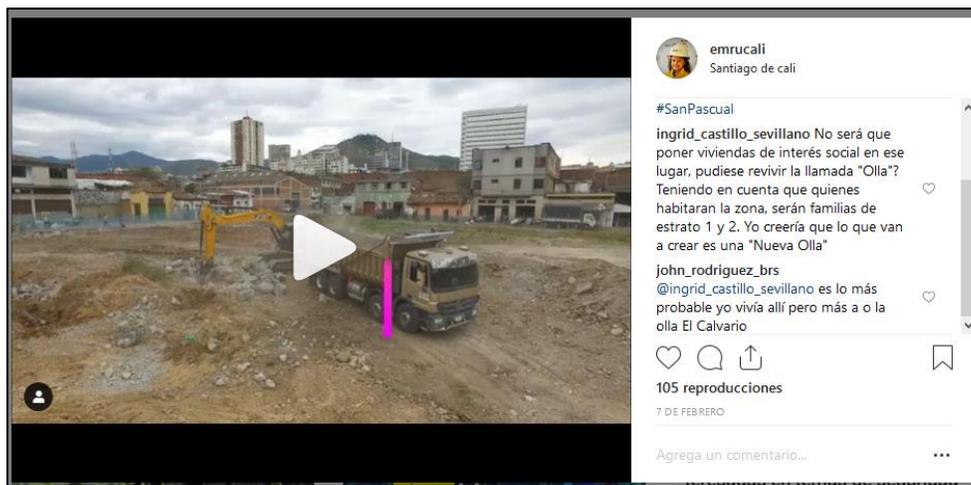
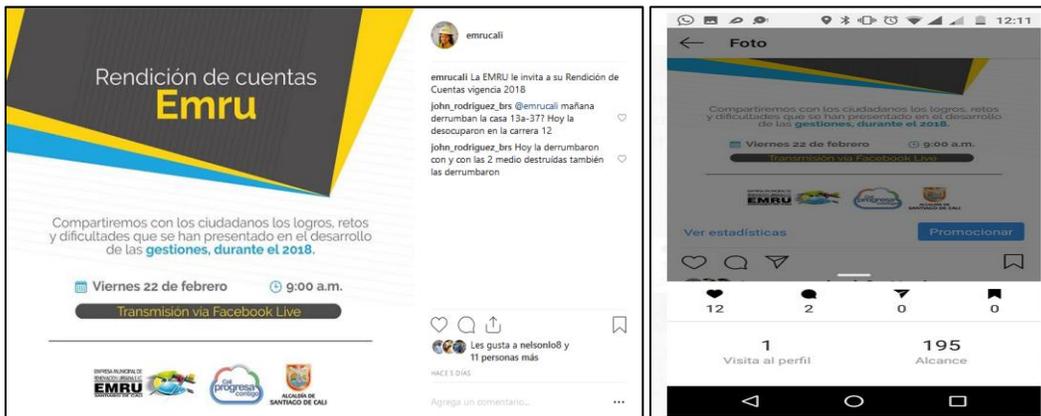


Red social Instagram

La EMRU, tiene más de 1916 seguidores por la red social Instagram, este medio es apto para transmitir información, noticias, imágenes y vídeos en tiempo real. Es una red social de moda y con constante interacción. Esta red social permitió mostrar por sus noticias e historial imágenes sobre los temas y la fecha de la rendición de cuentas, donde se podía realizar escoger el tema sobre el cual deseaba conocer más o realizar una pregunta que se le diera respuesta el día de la rendición de cuentas.

A continuación, se muestra la información recopilada por la red social de Instagram:





En el canal de comunicación de Instagram, con la imágenes, vídeo e historia que se obtuvo un alcance de más de mil ciento nueve (1109) alcances o visualizaciones. Los usuarios realizaron once (11) preguntas sobre las inquietudes a resolver en la rendición de cuentas y se obtuvieron 79 me gustas en total.

Preguntas realizadas por las redes sociales:

INSTAGRAM

1. Ingrid Sevillano pregunta: **¿No será que poner viviendas de interés social en ese lugar, puede revivir la llamada "Olla"?** Teniendo en cuenta que quienes habitaran la zona serán familias de los estratos 1 y 2. Yo Creería que lo que van a crear es una "Nueva Olla".



2. Ingrid Sevillano pregunta: **Quiero conocer de los temas de gestión predial y gestión social.**
3. Jair Vallejo pregunta: **¿Cómo puedo vincularme al equipo?**, pues soy arquitecto y este tipo de proyectos me encantan.
4. El seguidor de instagram **Prieto.pst** pregunta: **¿Dónde está la gente que vive en ese lugar?**
5. **Jhon Rodríguez** Pregunta: **Mi tema de interés es el inicio de obras.**
6. **Jhon Rodríguez** Pregunta: **¿Cuándo empiezan con la 12?**
7. **Jhon Rodríguez** Pregunta: **En San Pascual: ¿para cuándo estarán listas las primeras obras?**
8. El seguidor de instagram **Juan José 2517**, pregunta: **¿Los proyectos de vivienda de San Pascual?**
9. El seguidor de instagram **Arbonas_ups**: pregunta: **San Pascual ¿Cuándo se ejecutará finalmente?**
10. El seguidor de instagram **Elprivado de Darkwing**: pregunta: **¿Para cuándo la siguiente demolición?**
Siempre atento a las demoliciones.
11. El seguidor de Instagram **Eduard Arco 30**. Pregunta: **¿Renders del proyecto donde se pueden encontrar?**

Utilizar las redes sociales como mecanismo y herramienta de comunicación para el proceso y trasmisión de rendición de cuentas ha sido un éxito, ya que no solo permite la construcción activa entre la entidad y los ciudadanos del esquema de temas y preguntas a resolver en la rendición de cuentas, sino que ha facilitado poder llegar a cientos de ciudadanos que no podían asistir presencialmente a la rendición de cuentas permitiendo la comunicación en tiempo real, la interacción activa en doble vía y una entidad transparente y de cara con la ciudadanía.



1.2.1.2 Encuestas físicas

Se presentaron 9 encuestas físicas las cuales están agrupadas en las preguntas que se abordaron por los canales virtuales, ya mencionados

1.3 Producción en medios

Previo al evento desde comunicaciones se realizó la difusión por canales como la

- Página oficial de la EMRU,
- Página oficial de la Alcaldía de Santiago de Cali,
- Prensa,
- Monitoreo,
- Redes sociales

1.4 Logística del evento

El evento se emitió desde la sala de juntas de la EMRU en la sede Versalles, para lo cual técnicamente se garantizó la conexión permanente a internet.

Se dispuso en el Punto de Atención a la Comunidad CISO - Centro de Inclusión Social y Oportunidades – la proyección en pantalla grande de la transmisión en directo de la rendición de cuentas, para garantizar a la comunidad la asistencia al evento.



Imágenes proyección en el PAC-CISO



2 Evento

El evento se realizó en la fecha y hora indicada, y se desarrollo acorde a las etapas planificadas:

- Mención al informe de gestión dispuesto a la comunidad en general.
- Respuesta a las preguntas presentadas por la comunidad.
- Respuesta preguntas en línea formuladas durante el evento de Rendición de Cuentas.



<https://www.facebook.com/emru.eic/videos/2021833437870943/UzpfSTE5MjQ1MzU0Mzc1NTY4OTA6MjM4O Dc4MzEzMTEzMjExNg/>

La duración total de la Rendición de Cuentas fue de 1:16:38 minutos. Al Punto de Atención a la Comunidad CISO llegaron personas que lograron presenciar la Rendición de Cuentas y desde ese punto lograron interactuar con el gerente al comunicar a la comunicadora social en el lugar las dudas o preguntas que fueron transmitidas al Gerente por los canales habilitados para ese fin.

3 Post Evento

A nivel de medios se generaron las piezas comunicativas para difundir contenidos por diferentes medios informativos



El video de la rendición de cuentas esta disponible en el canal de YouTube de la EMRU

Facebook

<https://www.facebook.com/emru.eic/videos/2021833437870943/UzpfSTE5MjQ1MzU0Mzc1NTY4OTA6MjM4ODc4MzEzMTEzMjExNg/>

Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=7vBSt3BJEfc>

Como documento final se publicará un informe que recoja las respuestas a las preguntas presentadas por la comunidad.

4 Conclusiones y recomendaciones

- Evaluar la transmisión por más canales o redes.
- Proyectar realizar el evento en un horario diferente.

Otras más si se considera necesario