	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN		PR-GE-05	
			VERSION	1
	FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020		

**EMPRESA MUNICIPAL DE RENOVACION URBANA DE LA CIUDAD DE
SANTIAGO DE CALI EIC**

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN


**YECID GENARO CRUZ RAMIREZ
GERENTE**

CALI, MAYO DE 2020

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

CONTENIDO

EMPRESA MUNICIPAL DE RENOVACION URBANA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI EIC	1
PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	3
ALCANCE DEL PROGRAMA	4
OBJETIVOS	4
IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACION	5
ATRIBUTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN	6
PROGRAMA FOMENTO DE LA CULTURA DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	8
CAPACITACION SENSIBILIZACIÓN CULTURA DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	9
Recursos Utilizados.....	10
Fuentes Secundarias	10
Ejecución del proyecto.....	10
Recursos del Proyecto.....	11

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

INTRODUCCIÓN

En el Plan de Desarrollo de la ciudad de Santiago de Cali para la vigencia 2020-2023, nombrado "***Cali, Unida por la Vida***", adoptado mediante acuerdo 0477 de 2020 por el consejo municipal, se establecen 5 dimensiones y una de ellas Cali, Inteligente por la Vida, donde...


*"Promueve oportunidades económicas y laborales, articuladas con tecnologías digitales orientadas a la innovación social a partir de la creación de un ecosistema de innovación digital que permita generar nuevas capacidades, emprendimiento social, promoción de industrias creativas y culturales, inversión en obras de infraestructura y renovación urbana"*¹

El logro de cada meta y estrategia presupone requisitos propios, así, la meta de un Cali con Innovación y desarrollo demanda de la concertación eficiente y del cumplimiento real del compromiso de los diferentes actores que inciden en ello.

Desde esta óptica la Empresa Municipal de Renovación Urbana de la Ciudad de Santiago de Cali presente desarrollar un programa de Innovación y desarrollo para la vigencia 2020-2023 alineado con el plan de desarrollo municipal y el plan de acción de la entidad.



¹ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI 2020-2023

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

ALCANCE DEL PROGRAMA

La Gestión del Conocimiento y la Innovación- dinamiza el ciclo de política pública, facilita el aprendizaje y la adaptación a las nuevas tecnologías, interconecta el conocimiento entre los servidores y dependencias, y promueve buenas prácticas de gestión.

En el sector público se genera una cantidad importante de datos, información, ideas, investigaciones y experiencias que, en conjunto, se transforman en conocimiento. Este debe estar disponible para todos, con procesos de búsqueda y aplicación efectivos, que consoliden y enriquezcan la gestión institucional. La actual era digital o de la información le plantea a la Empresa Municipal de Renovación Urbana EIC retos de cambio y de adaptación para mejorar la atención de las necesidades de los clientes internos y externos quienes exigen respuestas más rápidas y efectivas para la garantía de sus derechos.

La Gestión del Conocimiento y la Innovación promueve el desarrollo de mecanismos de experimentación e innovación para desarrollar soluciones eficientes en cuanto a: tiempo, espacio y recursos económicos. Las entidades públicas pueden reducir el riesgo en la implementación de nuevas iniciativas de gestión al optar por la construcción de ensayos, prototipos o experimentos que permiten comprobar o visualizar posibles fallas antes de la introducción de nuevos o mejorados productos y servicios.

OBJETIVOS

- Consolidar el aprendizaje adaptativo de la entidad mejorando los escenarios de análisis y retroalimentación para ayudar a resolver problemas de forma rápida.
- Optimizar la generación del conocimiento de las entidades a través de procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión de la Empresa de Renovación Urbana EIC.
- Generar acceso efectivo a la información de la entidad con ayuda de la tecnología para contribuir a la democratización de los procesos institucionales.
- Fomentar la cultura de la medición y análisis de la gestión institucional.



	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

- Identificar y transferir el conocimiento fortaleciendo los canales y espacios para su apropiación.
- Promover la cultura de la difusión y la comunicación del conocimiento en los servidores y EMRU EIC.
- Propiciar la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Impulsar a las organizaciones a estar a la vanguardia en los temas de su competencia.

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACION

La Empresa Municipal de Renovación Urbana EIC para contribuir a la innovación y desarrollo se debe entender el conocimiento como la suma de ideas, datos, información, procesos y productos generados por los servidores públicos de las entidades. El conocimiento se produce a través de la experiencia, el aprendizaje constante, la adaptación al cambio y se consolida con su generación permanente, preservación y difusión.

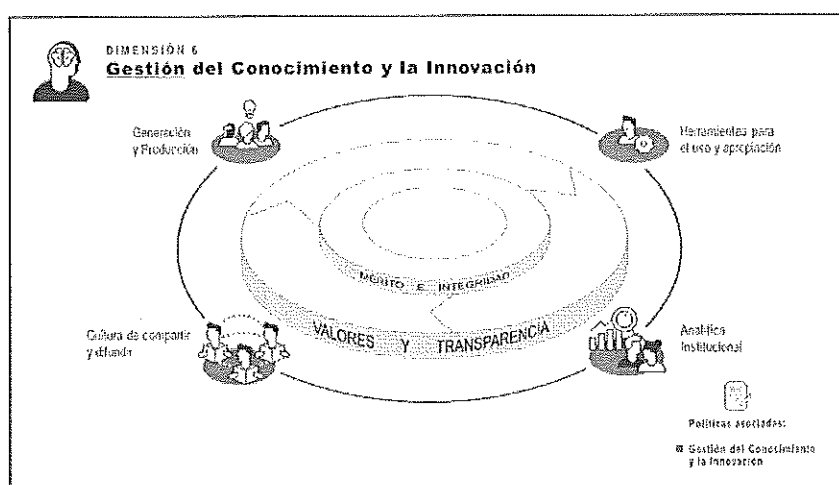
La empresa Municipal de renovación Urbana fundamenta la Gestión del Conocimiento y la Innovación en cuatro ejes:

1. Generación y producción del conocimiento: Se centra en las actividades tendientes a consolidar grupos de servidores públicos capaces de idear, investigar, experimentar e innovar en sus actividades cotidianas. El conocimiento de la entidad se desarrolla en este aspecto y desde aquí puede conectarse a cualquiera de los otros tres ejes de la dimensión.
2. Herramientas para uso y apropiación: Busca identificar la tecnología para obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente datos e información de la entidad. Dichas herramientas deben ser usadas como soporte para consolidar un manejo confiable de la información y de fácil acceso para los servidores públicos.
3. Analítica institucional: Apoya el seguimiento y la evaluación del MIPG que se lleva a cabo dentro de la entidad. Los análisis y la visualización de datos e información permiten determinar acciones requeridas para el logro de los resultados esperados.
4. Cultura de compartir y difundir: Implica desarrollar interacciones entre diferentes personas o entidades mediante redes de enseñanza-aprendizaje. Se debe agregar que las experiencias compartidas fortalecen el

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN		PR-GE-05	
			VERSION	1
			FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

conocimiento a través de la memoria institucional y la retroalimentación, incentivan los procesos de aprendizaje y fomentan la innovación, en tanto que generan espacios de ideación y creación colaborativa para el mejoramiento del ciclo de política pública.

La siguiente figura ilustra el modelo de implementación de la Gestión del Conocimiento y la Innovación.




FUENTE: Función Pública 2017

ATRIBUTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Los siguientes atributos de calidad permitirán a la Empresa Municipal de Renovación Urbana de la ciudad de Santiago de Cali EIC adelantar una adecuada Gestión del Conocimiento y la Innovación:


- Gestión documental y recopilación de información de los productos generados por todo tipo de fuente.
- Memoria institucional recopilada y disponible para consulta y análisis.
- Bienes o productos entregados a los grupos de valor, como resultado del análisis de las necesidades y de la implementación de ideas innovadoras de la entidad.
- Espacios de trabajo que promueven el análisis de la información y la generación de nuevo conocimiento.



	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

- Los resultados de la gestión de la EMRU se incorporan en repositorios de información o bases de datos sencillas para su consulta, análisis y mejora.
- Decisiones institucionales incorporadas en los sistemas de información y disponibles.
- Alianzas estratégicas o grupos de investigación donde se revisen sus experiencias y se compartan con otros, generando mejora en sus procesos y resultados.

El sistema de Gestión de Calidad de la Empresa Municipal de Renovación Urbana promueve el mejoramiento continuo, razón por la cual éstas deben establecer acciones, métodos y procedimientos de control y de gestión del riesgo, así como mecanismos para la prevención y evaluación de éste.

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

PROGRAMA FOMENTO DE LA CULTURA DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Lo que no se puede definir no se puede medir, lo que no se puede medir no se puede mejorar, lo que no se puede mejorar se puede deteriorar².

Medir es determinar una cantidad comparándola con un patrón, una unidad o un estándar de referencia.

En las entidades la medición se ha limitado a una simple recolección de datos sobre los procesos. Se registra la información acerca de los resultados, las etapas intermedias, los insumos, el desempeño de los grupos de trabajo, entre otros. Pocas veces se registran los datos que pueden convertirse en información valiosa para el mejoramiento continuo y la toma de decisiones.

Las mediciones son muy importantes, pero lo son más las acciones que se toman con base en dichas medidas. Una medición deberá entonces estar asociada con algún tipo de decisión.

La medición en la empresa es de vital importancia para lograr un *conocimiento* profundo de los procesos y su relación con la gerencia de los mismos. Dicho conocimiento parte de admitir su variabilidad y las causas asociadas con ella, las cuales son imposible de conocer sin medición.

Antes de iniciar un proceso de medición se hace necesario vencer la (natural) resistencia que culturalmente ha existido por el mas uso que se les ha dado a los datos, utilizándolos como base para encontrar *culpables*, asociando las mediciones con premios y castigos.

Implementar un sistema de medición proporciona a las entidades grandes beneficios, tales como:

- Gerenciar con base en datos y hechos.
- Planificar con mayor certeza y confiabilidad.
- Visualizar con mayor claridad las oportunidades de mejoramiento de un determinado proceso.



² LORD KELVIN

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

- Analizar y explicar la manera como suceden los hechos.
- Centrar la atención en factores que contribuyen al logro de la Misión.
- Ayudar a fijar metas y a monitorear las tendencias.
- Proporcionar a los funcionarios un sentimiento de logro.
- Mostrar la efectividad con la que se usan los recursos.

Un sistema de medición por si solo carece de valor, a menos que esté acompañado de un proceso efectivo de retro-alimentación que realmente sea e punto de partida para inducir el cambio.

Todo proceso puede y debe medirse. Sin embargo, no es practico medirlo todo. Lo más apropiado es determinar cuáles son las actividades que mayor impacto tiene sobre el proceso y establecer allí las mediciones. Inicialmente, puede concentrarse el esfuerzo en las actividades de los procesos críticos de la entidad.

CAPACITACION SENSIBILIZACIÓN CULTURA DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

“La gestión del cambio abarca estrategias de administración, métodos y tecnología para nivelar el capital intelectual y el know-how, con el fin de lograr ganancias en rendimiento y competitividad humana” (Traducción de CAP Ventures).

“El proceso de cambio organizacional comienza por el surgimiento de fuerzas que crean la necesidad de cambio en alguna parte, o en algunas partes de la organización. Estas fuerzas pueden ser exógenas o endógenas a la organización. Las fuerzas exógenas provienen del ambiente, como nuevas tecnologías, cambio de valores sociales... limitaciones del ambiente (económico, político, legal y social). Estas fuerzas externas crean la necesidad del cambio organizacional interno. Los intentos de cambio interno pueden ser conscientemente planeados para que el ajuste a las nuevas condiciones externas se procese con el mínimo de perturbación o desequilibrio estructural³...”

³ Robert Shirley.

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

Recursos Utilizados

Los materiales utilizados para el desarrollo del programa de cultura del conocimiento e innovación institucional se clasifican en fuentes primarias y secundarias de consulta como se describe a continuación:

Fuentes Primarias: Cuatro Profesionales con trayectoria reconocida en el sector público que tienen competencias con Sistemas de Gestión de la Calidad y que ocupan los cargos en servicios de tecnología, recursos humanos, proyectos y control interno, entre otros.

Fuentes Secundarias: Como fuentes secundarias se revisaron las investigaciones y teorías planteadas por autores tales como Hofstede, Trompenaar, Wall y Solum, Lewin y Edgar Schein; al igual que los resultados obtenidos en trabajos previos realizados por la universidad de Michigan, el departamento de organización de empresas de la Universidad de San Sebastián y Girona de España y el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión, entre otros.

Ejecución del proyecto

Para la ejecución el proyecto de sensibilización de la gestión del conocimiento y la innovación se ha desarrollado un ciclo desplegado de capacitación desde la alta gerencia hasta todos los niveles de la organización.

ESTRATEGIA	TEMA	OBJETIVO	FECHA
PLANEACIÓN	CÓDIGO DE INTEGRIDAD, BUEN GOBIERNO	Capacitar a los colaboradores en el código de integridad y la promoción del clima laboral que permita mejorar el trabajo en equipo y el nivel de satisfacción	17/AGO/2020
COMUNICACIONES / PLANEACIÓN / CONTROL INTERNO	COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	Dar a conocer a los funcionarios la importancia de la comunicación y el flujo de información entre las áreas de manera que permita la operatividad de la entidad. Además, socializar los mecanismos que permiten acceder a la información. Para la comunicación externa se pretende capacitar al funcionario que la información que se trasmite hacia fuera de la entidad debe ser clara, precisa, veraz, y que satisfaga el requerimiento del ciudadano	24/AGO/2020

	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	PR-GE-05	
		VERSION	1
		FECHA DE ENTRADA	18/MAY/2020

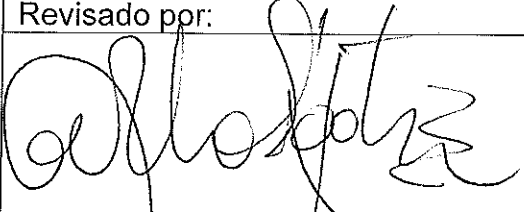
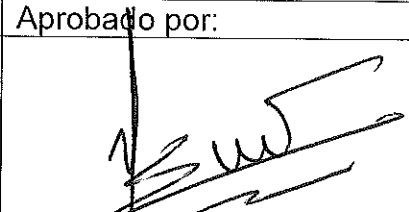
ADMINISTRACIÓN / PLANEACIÓN / COMUNICACIONES / CONTROL INTERNO	MEDIOS TECNOLÓGICOS Y MEDIOS DE INFORMACIÓN DIGITAL	Capacitar a los funcionarios sobre el manejo de los medios tecnológicos que garantice la seguridad y respaldo de la información. Además, capacitar sobre el uso de los medios digitales (redes sociales, página web, entre otros) de manera que se tenga el tacto para transmitir la información y el trato amable con el ciudadano. Además de capacitar al funcionario para que cuando se encuentre en las redes sociales de la entidad se abstenga de responder con palabras de grueso calibre, de dar respuestas inconclusas, falsa o que lleven a especulaciones	31/AGO/2020
ADMINISTRACIÓN / PLANEACIÓN / COMUNICACIONES / CONTROL INTERNO	LA INNOVACIÓN EN LA ENTIDAD	Conferencia para todo el personal buscando generar conciencia de la importancia de la gestión del conocimiento	14/SEP/2020

Recursos del Proyecto

Para este proyecto se han destinado recursos propios de la entidad, es decir las capacitaciones se programan desde planeación dirigidas a toda la entidad

Seguimiento y Avances

El proyecto tiene como responsable al área de planeación, la cual estará encargada de ejecutar el proyecto, el seguimiento se realiza desde el autocontrol y como evidencia de los avances se tendrán las actas de las capacitaciones y videos de los mismos.

Revisado por:	Aprobado por:
	
CARLOS ANDRES ARGOTY BOTERO	YECID GENARO CRUZ RAMIREZ
Cargo:	Cargo:
Jefe Oficina Asesora de Planeación	Gerente EMRU E.I.C.
Fecha: / /	Fecha: / /

